

ชื่อผลงานวิจัย	การศึกษาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนเรื่องเทคโนโลยีการตลาด วิชาธุรกิจเบื้องต้นของนักเรียนระดับชั้นประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นปีที่ 1 ด้วยวิธีการจัดการเรียนรู้โดยใช้สื่อการสอนเชิงมัลติมีเดียกับรูปแบบการสอนปกติ
ชื่อผู้วิจัย	อาจารย์กุลกรภัส ปองไป
ตำแหน่ง	ครูผู้สอน สาขาการตลาด
วุฒิการศึกษา	บริหารธุรกิจบัณฑิต
สถานที่ศึกษาที่ติดต่อ	วิทยาลัยเทคโนโลยีเมืองชลพาณิชย์การ 086-6624996 korn_pungpon@windowslive.com
ปีที่ทำวิจัยเสร็จ	2567
ประเภทงานวิจัย	วิจัยในชั้นเรียน

บทคัดย่อ

การศึกษาในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อเปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนและเพื่อศึกษาความพึงพอใจในการเรียน เรื่อง การศึกษาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนเรื่องเทคโนโลยีการตลาด วิชาการขายเบื้องต้นของนักเรียนระดับชั้นประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นปีที่ 1 สาขาวิชาพาณิชย์การ ด้วยวิธีการจัดการเรียนรู้โดยใช้สื่อการสอนเชิงมัลติมีเดีย สำหรับนักเรียนระดับชั้นประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นปีที่ 1 มีกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาคือ นักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นปีที่ 1 ห้อง 1 และห้อง 6 ที่เรียนวิชาธุรกิจเบื้องต้นในภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2567 ที่ผู้วิจัยเป็นผู้สอนจำนวน 45 คน เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล คือ แบบทดสอบวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนเรื่องเทคโนโลยีการตลาด วิชาธุรกิจเบื้องต้น เป็นการวิจัยเชิงทดลอง ใช้วิธีการสุ่มอย่างง่าย (Simple Random Sampling) ผู้วิจัยได้ดำเนินการตามแบบแผนการวิจัย แบบ Randomized Control Group Pretest - Posttest Design และนำข้อมูลมาวิเคราะห์ด้วยโปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ หาค่าเฉลี่ยเลขคณิต (\bar{X}) ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) การเปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนระหว่างผู้เรียนที่ได้รับการจัดการเรียนรู้แบบปกติกับวิธีการจัดการเรียนรู้โดยใช้สื่อการสอนเชิงมัลติมีเดีย โดยใช้สถิติ (t-test for Independent) คะแนนที่นำมาวิเคราะห์เป็นค่าเฉลี่ยของผลต่างระหว่างก่อนทดลองและหลังทดลองในรูปของค่าความแตกต่าง (Difference Scores) กำหนดนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 และใช้แบบสอบถามวัดความพึงพอใจกับนักเรียนต่อการจัดการเรียนรู้โดยใช้สื่อการสอนเชิงมัลติมีเดีย แบบมาตราวัดตามแบบลิเคิร์ท (Likert scale) ที่มีมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ วิเคราะห์ข้อมูลโดยแจกแจงความถี่ หาค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ผลการวิจัยพบว่า การศึกษาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนเรื่องเทคโนโลยีการตลาด วิชาธุรกิจเบื้องต้นของนักเรียนระดับชั้นประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นปีที่ 1 ด้วยวิธีการจัดการเรียนรู้โดยใช้สื่อการสอนเชิงมัลติมีเดีย ค่าคะแนนเฉลี่ยผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักเรียนสูงกว่านักเรียนที่ได้รับการจัดการเรียนรู้แบบปกติอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 และระดับความพึงพอใจต่อวิธีการจัดการเรียนรู้โดยใช้สื่อการสอนเชิงมัลติมีเดีย ของนักเรียนมีความพึงพอใจโดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด เป็นไปตามสมมุติฐานที่ตั้งไว้